

Politika kvality

Základnou orientáciou a cieľom spoločnosti TaM trans spedition s.r.o. je: byť konkurencieschopným subjektom ponúkajúcim produkty vysokej kvality a spoľahlivosti, pre zákazníkov vytvárať spoľahlivé a silné zázemie.

Medzi hlavné strategické zámery patrí :

- dodávať zákazníkom len také služby, ktoré spĺňajú alebo presahujú ich očakávania,
- predvídať očakávania zákazníkov, neustále sledovať a vyhodnocovať ich požiadavky a potreby a k tomu smerovať činnosť organizácie
- dosiahnuť významné postavenie spoločnosti v regióne
- spolupracovať len s takými dodávateľmi, ktorí kvalitou svojich výrobkov umožnia uspokojovať potreby svojich zákazníkov

Vlastníci spoločnosti sa k podpore vyššie uvedenej stratégie zaväzujú:

- stratégiu ročne upresňovať do vykonateľných cieľov
- vytvárať podmienky k splneniu týchto cieľov
- v prípade neplnenia cieľov vyvodzovať opatrenia k náprave
- plánovať nutné zdroje pre plnenie cieľov
- trvalo zlepšovať efektívnosť všetkých častí systému manažérstva kvality
- dodržiavať platné ustanovenia všetkých právnych a iných predpisov
- predchádzať chybám dôslednou sebakontrolou
- k dôslednému a presnému dodržiavaniu postupov stanovených dokumentáciou SMK

Od zamestnancov spoločnosti vedenie očakáva:

- dôsledné a presné dodržiavanie technologických postupov a postupov stanovených dokumentáciou SMK
- vysokú zodpovednosť za kvalitu vlastnej práce
- predchádzaniu chybám dôslednou sebakontrolou

Vrcholový manažment spoločnosti sa na základe vytýčených úloh v politike kvality rozhodol stanoviť ciele kvality na rok 2011:

- Zvýšiť obrat prepravy spoločnosti pre stávajúcich zákazníkov s cieľom vyťažiť ďalších 5 vozidiel

V Šarovciach dňa 05. 04. 2011

Marian Tóth
konateľ spoločnosti